

6.1 PODPORA EVANGELIZAČNÍCH MATERIÁLŮ Z DÁRCOVSKÉHO FONDU „VÝROBA EVANGELIZAČNÍCH MATERIÁLŮ“

I. Co dělat, když chci žádat o příspěvek F-nadace?

1. Seznámit se s podmínkami výběrového řízení (tento text) a zvážit, zda se Váš záměr shoduje s cílem dané oblasti. V případě nejasností se můžete podívat do textu Často kladené otázky nebo se obrátit na F-nadaci.
2. Věnovat pozornost vymezeným podmínkám, za kterých F-nadace poskytuje příspěvek.
3. Vyplnit přihlášku do výběrového řízení na www.f-nadace-granty.cz. Nebudete-li si s něčím vědět rady, inspirujte se videozáznamem webináře o podání žádostí v grantys ([Video-LINK](#)) nebo se obraťte na F-nadaci.
4. Včas (do uzávěrky) odeslat přihlášku v systému Grantys kliknutím na tlačítko Odeslat ke schválení.
5. Nenechat vše na poslední dny před uzávěrkou příjmu přihlášek (pokud kontaktujete F-nadaci včas, rádi Vám s přihláškou pomůžeme).

II. Kdy a na co mohu příspěvek využít?

1. Výběrové řízení je vyhlášeno pro evangelizační projekty v období:
 - u data uzávěrky **1. 4. 2018 od 1. 6. 2018 do 31. 8. 2019.**
 - u data uzávěrky **1. 6. 2018 od 5. 8. 2018 do 31. 8. 2019.**
 - u data uzávěrky **1. 11. 2018 od 15. 1. 2019 do 31. 12. 2019.**
2. Evangelizační materiál (leták, brožura, CD, DVD, billboard,...) obsahuje sdělení biblického evangelia a je vyrobený nebo nakoupený za účelem bezplatného šíření při evangelizačních akcích pořádaných žádající organizací. Pokud rozsahem svého sdělení materiál neumožňuje plné sdělení evangelia (jednoduchá evangelizační pozvánka v malém formátu apod.), musí být hlavním obsahem sdělení informace o akci nebo místě, kde je evangelium zprostředkováno.
3. Materiál není určen pro členy společenství (církve, diecéze, seniorátu, farnosti, sboru,...). Nepodporujeme výrobu, nákup, distribuci knih a časopisů ani tvorbu a provoz webových stránek.
4. Žadatel distribuuje podpořené materiály přímo cílovému uživateli/spotřebiteli (nejde o výrobu materiálů využitých následně jinou organizací).
5. Součástí materiálu je kontakt na místní společenství (farnost, sbor, ...). Součástí materiálu nebude logo ani jiný odkaz na F-nadaci (propagace F-nadace tímto způsobem nám nepřipadá vhodná).
6. **Způsob využití příspěvku**, u evangelizačního projektu lze z nadačního příspěvku hradit:
 - A. Náklady profesionální výroby (např. platba tiskárně, nikoli podíl nákladů na vlastní kopírku nebo papír); maximální výše podpory tisku je limitována cenovou nabídkou referenčních tiskáren, které jsou přílohou vyhlášení. Pokud pro referenci k rozpočtu tisku u vašeho projektu nelze použít údaje z internetového ceníku, vyžádejte si na adresách uvedených v příloze [referenční nabídku](#), která bude závaznou limitní cenou pro výši podpory. Příložením referenční nabídky k žádosti je v tomto případě povinné. Referenční ceník nebo nabídka slouží pouze pro určení maximální výše podpory tisku od F-nadace. Tisk můžete realizovat u Vámi zvoleného dodavatele.
 - B. Cenu nákupu u jiného výrobce. Podpořená část ceny nakoupeného materiálu by měla odpovídat samotným výrobním nákladům – předchozí odstavec a bod 8. Při nákupu je nezbytné zaslat buď 1 ks materiálu na korespondenční adresu nadace, nebo, nebo jeho kompletní elektronickou podobu

přiložit v Grantysu. Pokud je materiál uveden v knihovně evangelizačních materiálů F-nadace, není nutné ukázkou zasílat.

- C. Internetová propagace misijních aktivit na národní, regionální i místní úrovni za použití systému Google AdWords, Sklik a jemu podobných a inzerci na Facebooku nebo jiných sociálních sítích s cílem zvýšit počet lidí, kteří závazně reagují na pozvání na evangelizační aktivity. Podpora se bude sestávat z paušální částky ve výši 500 Kč (režie, která se nevyúčtovává) a částky pro propagaci ve výši obvyklé 2 000 – 5 000 Kč na místní úrovni, až do max. výše 10 000 Kč na regionální úrovni (velikost alespoň 1 okres) a až do max. výše 25.000 Kč na celonárodní úrovni.
1. Subjekt žádající o podporu musí mít vlastní webovou resp. facebookovou stránku, na kterou bude odkazovat placený reklamní odkaz.
 2. Komise F-nadace vybere subjekty pro internetovou propagaci podle následujících kritérií:
 - a. aktuálnost, čtivost a současný moderní vzhled webových či facebookových stránek, které by měly být zviditelněny reklamní kampaní
 - b. existence on-line misijního obsahu na těchto stránkách
 - c. počet potenciálně oslovitelných lidí v okruhu do 20 km od místa pořádání kurzu
 - d. reference pořádaných misijních aktivit v minulosti
 - e. finanční podíl subjektu na celkových nákladech propagace.
 3. Příjemce nadačního příspěvku si může zvolit ze dvou modelů realizace internetové propagace
 - I. Propagaci bude realizovat sám ve spolupráci s interními nebo externími odborníky.
 - II. Bude spolupracovat s týmem HledámBoha.cz, který pro příjemce provede nastavení kampaně v součinnosti s jejich správcem stránek. V tomto případě finance přislíbené ve smlouvě neobdrží příjemce, ale přímo tým HledámBoha.cz, který podle daného rozpočtu použije prostředky pro propagaci příjemce. Pro účinnou spolupráci je nutná spolupráce při úpravě stávajících webových resp. facebookových stránek tak, aby bylo možné tyto stránky aktivně zapojit do reklamního systému Google AdWords příp. jemu podobného. Finanční podpora reklamní kampaně jednotlivého subjektu ze strany F-nadace je vázána na splnění všech požadovaných přípravných kroků tak, aby finanční investice do reklamy měla smysl. Příprava webu bude spočívat zejména v:
 - a. stanovení osoby zodpovědné za spolupráci při úpravách webu subjektu
 - b. úpravě webu/Facebooku pro zvýšení konverznosti zájemců o propagované akce (click to action)
 - c. úpravě webu/Facebooku tak, aby texty byly pro návštěvníky z řad nekřesťanů srozumitelné, poutavé a čtivé, aby správně pochopili sdělení a dobře se na webu orientovali
 - d. prezentaci evangelia v online podobě pro zájemce srozumitelnou formou, přímo na stránkách nebo zprostředkováním z jiných on-line misijních zdrojů.
 - e. nasazení kódu Google Analytics na stránky tak, aby bylo možné přesné vyhodnocení efektů online kampaně
 - f. poskytnutí požadovaných statistických dat pro vyhodnocení dopadu propagační kampaně po jejím skončení
 7. Jedna organizace může žádat příspěvek na několik různých sérií materiálů (i v rámci jedné přihlášky).
 8. Příspěvek není určen na úhradu autorských odměn, grafických návrhů, sazby, filmování, zpracování masteru a dalších prací souvisejících s přípravou materiálů. Nepřispíváme na distribuci materiálů ani na pronájem reklamních ploch.

9. Preference při výběru žádostí o nadační příspěvek:

- a. obsah a kvalita evangelizačního materiálu (důležité je také grafické zpracování);
- b. způsob distribuce pořízených evangelizačních materiálů;
- c. začlenění materiálů do celkového programu společenství (související akce, následná péče, ...)

Další kritéria jsou uvedena v dokumentu *Pravidla poskytování nadačních příspěvků*, který najdete na webových stránkách F-nadace (<http://www.f-nadace.cz/zakladni-dokumenty>).

10. Na poskytnutí nadačního příspěvku neexistuje právní nárok.

11. Definice pojmů:

Billboard: velkoplošný venkovní plakát nacházející se na veřejném frekventovaném místě.

III. Harmonogram výběrového řízení

- **1. 2. 2018** – vyhlášení výběrového řízení F-nadace.
- Zodpovídání dotazů a konzultace k přihláškám a projektům.
- Uzávěrka příjmu přihlášek
- Nejpozději **do 6 týdnů od data uzávěrky proběhne** vyhodnocení přihlášek a oznámení výsledků.
- V období realizace projektu proběhne uskutečnění pořízení evangelizačních materiálů a jejich distribuce, případná kontrola ze strany F-nadace.
- Nejpozději do dvou týdnů po skončení projektu bude u projektu provedeno vyúčtování.
- Další kroky realizované v individuálně sjednaných termínech:
 - a. Možnost vyplacení zálohy.
 - b. Prezentace výsledků a kontrola vyúčtování.
 - c. Přidělení zbývajících prostředků.

IV. Příjem přihlášek

Uzávěrky příjmu přihlášek jsou **1. 4., 1. 6., 1. 11. 2018**

Pro uzávěrku je rozhodující odeslání projektu v systému Grantys kliknutím na tlačítko Odeslat ke schválení.

Přihlášky vyplňujte elektronicky v systému Grantys na adrese: www.f-nadace-grantys.cz. Manuál „Manuál_Grantys_2017.pdf“ lze získat na webu www.f-nadace.cz v sekci výběrových řízení.

Budeme rádi, pokud do systému vložíte i všechny přílohy elektronicky. Pokud potřebujete některé doplňující podklady nebo přílohy poslat klasickým způsobem, pošlete je na korespondenční adresu: F-nadace, Výškovická 2559/84, 700 30 Ostrava.

I přílohy je nutné poslat nejpozději v den uzávěrky příjmu přihlášek, rozhodné je datum odeslání z pošty. Seznam příloh zaslaných klasickým způsobem je třeba uvést v elektronické přihlášce. **Další informace k přihláškám a konzultace k projektovým záměrům lze získat na webu :** www.f-nadace.cz, emailu: f-nadace@f-nadace.cz, tel. čísla: 602 314 023 (**Denisa Mouchová**). Konzultace ke Grantysu (vkládání informací, orientace v systému) – e-mail: nela.kadlecova@f-nadace.cz; nebo na tel. čísla: 774 498 370 (**Nela Kadlecová**). Pokud na uvedené číslo pošlete SMS s žádostí o konzultaci, rádi vám zavoláme na naše náklady. Možnost konzultací končí 5 dní před uzávěrkou příjmu přihlášek.

Přílohy:

Knihovna evangelizačních materiálů – v samostatném souboru

Kontakty na referenční tiskárny

<i>Doporučujeme pro Vaši zakázku si nechat zpracovat individuální nabídku. V individuální kalkulaci získáte od zkušených výrobců lepší podmínky i konkrétní inspiraci provedení Vašeho materiálu.</i>	
Kontakt na referenční tiskárnu Ústecké tiskárny: Michaela Dragounová michaela@ustecketiskarny.cz 727 837 427,	Kontakt na referenční tiskárnu Ethics Ostrava: Majka Solanová produkce@ethics.cz 731 505 194 www.fortetisk.cz

Pomáháme dárcům podporovat evangelizační projekty, které nesou ovoce.

F-nadace, Krásova 24, 130 00 Praha 3 | e-mail: f-nadace@f-nadace.cz | tel. 774 498 370 | č.ú. 2400083780/2010 | IČ: 604 49 837
Korespondenční adresa: F-nadace, Výškovická 2559/84, 700 30 Ostrava | web: www.darcovstvi.org www.f-nadace.cz
zapsána v nadačním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl N, vložka 56