

Newsletter

F-nadace

02/2026

Zdravíme vás na začátku nového roku 2026!

Dnešní rozhovor jsme se rozhodli věnovat kampani **Věří celé Česko 2025**.

Jako tým nadace jsme měli možnost se do ní alespoň zčásti zapojit, ať už administrativně, marketingovou podporou nebo pomocí při vyplňování sociologických dotazníků.

Na téhle kampani bylo skvělé i to, že se na ní podílelo **sedm křesťanských organizací napříč denominacemi**. Navíc na ni následně navazovaly **Kurzy Alfa**, ke kterým se ale vrátíme někdy příště.

Než se dostaneme k poděkování, pojďme si nejdřív připomenout, o co v kampani vlastně šlo. Shrne nám to **Alžběta Špičáková**.

Petr Baný

ředitel F-nadace

Podpořte
evangelisty
[Prokopa a Anetu](#)
[Mejstříkovy](#)

na č.ú.:
2400083780/2010 s VS
1121
nebo přes
[QR kód](#)

Přihlaste se na

Konferenci
ohně

30.4.-2.5.

[ZDE](#)
Administruje
F-nadace

Chcete vědět,
jak můžete
podpořit
křesťanské
lektory na
školách
v projektu
[najdilektora.cz](#) ?
Odkaz [zde](#)

Alžběta Špičáková

kampaně Věří celé Česko 2025

Rozhovor nám poskytla Alžběta Špičáková, která je ředitelkou spolku **Kristus pro každého** a jedna z organizátorů kampaně **Věří celé Česko 2025**.

Otázky pokládá **Petr Baný, ředitel F-nadace.**

Když se ohlédnete na kampaň *Věří celé Česko*, jak byste shrnuli její hlavní cíl?

Hlavním cílem bylo oslovit lidi evangeliem. Ať už přes průzkum, jako možnost osobního hovoru, nebo tramvají, která jako trvalá připomínka lidem stále kladla otázky, čemu věří.

Jakou myšlenku nebo emoci měla podle vás kampaň v lidech zanechat?

Naše touha bylo, aby se lidé zastavili a uvědomili si, že nejsme ateistický stát a svou neochotu zabývat se otázkou 'Čemu vlastně věřím' nemůžou za tuto lež schovávat.

Co byla podle vás největší výzva při tvorbě konceptu?

Bylo to období modliteb a hledání Božího plánu. Chtěli jsme totiž, aby byl obsah zábavný, ale měl hloubku a nesl zprávu evangelia jasně.

Jak se původní strategický záměr vyvíjel v průběhu příprav?

Já jsem člověk, co má rád všechno dobře naplánované. S Bohem jsem ale už mnohokrát zažila, že my máme udělat, vše co je v našich silách, a pak to vše máme odevzdat Bohu a nechat Ho, ať to předělá ke svému záměru. V tomto projektu to bylo stejné... Častokrát nás Bůh krásně překvapil, jako například s programem do škol, který jsme původně neplánovali.

Jak jste přistupovali ke sladění vizuální a obsahové stránky kampaně?

Adam Parma a jeho Film 21 byl velkým požehnáním pro tento projekt. Adam, jako kreativec, byl od počátku plánování projektu a velmi zručně se svým týmem a Boží pomocí ztvárnil to, v co jsme doufali.

Které prvky nebo nápady považujete za klíčové pro úspěch kampaně?

Tak určitě sociologický průzkum, který nejen otvíral rozhovory s lidmi, ale otvíral i skutečné příležitosti ke sdílení evangelia. On také aktivoval mnoho křesťanů, kteří ještě neměli tu zkušenost mluvit s lidmi a průzkum se pro ně stal první příležitostí.

Další prvkem byla tramvaj, která za dobu své působnosti svezla více než půl miliónu lidí.

Bylo něco, co se vám nepodařilo realizovat tak, jak jste původně chtěli? Co byste dnes udělali jinak?

Nepodařilo se nám udělat další animované Reely a nevytvořili jsme plakát do škol o Cyrilovi a Metodějovi, který by, jako ve filmu, sdílel evangelium zasazené do příběhu bratrů.

Obě tyto věci, ale máme v plánu realizovat v letošním roce.

Jak kampaň naplnila své cíle podle dat či reakcí veřejnosti?

Tramvaj za svoji působnost svezla okolo 700 tis. cestujících. Vyškolili jsme 24 evangelistů a 83 průzkumníků, kteří vedli v ulicích rozhovory v rámci průzkumu. Celkový počet respondentů byl 2108 napříč všemi

kraji a napříč celým věkovým spektrem. Z výsledků vyšlo, že 41,2 % respondentů se hlásí ke křesťanství.

Dále naše sociální sítě měly přes 550 tis. shlédnutí a přes 8000 lidí z nich navštívilo na naše webové stránky. V květnu a červnu také 906 žáků prošlo programem ve školách a 500 dětí zažilo evangelizační program na venkovních festivalech.

Protože se tento projekt posouvá i do letošního roku, naše cíle budou postupně naplňovány.

Co vás překvapilo – pozitivně nebo negativně – v ohlasech od lidí či médií?

Překvapilo nás, že masmédia o nás neměla skoro vůbec zájem. Myslím si, že je to zejména z toho důvodu, že nevědí, co od nás očekávat, a tak se nás bojí. Taky je možná iritoval náš název „Věří celé Česko.“

Více zde

Ohlédnutí za lektorskou prací 2025

S vděčností se ohlížíme za rokem 2025, kdy **136 lektorů** realizovalo **23 215 hodin** programů primární prevence a etiky ve všech částech České republiky. Mezi kraji vévodí Středočeský s více než 3300 realizovaných hodin ve školách, následuje kraj Moravskoslezský a Liberecký. Ve Středočeském kraji se s programy o dobrých vztazích a

hodnotách setkala více než 33 tisíc dětí, následovaly kraje Moravskoslezský a Jihomoravský.

F-nadace rozdělila lektorům více než 3,7 mil Kč nadačních příspěvků, z toho 1,07 mil Kč bylo zajištěno a rozděleno ve spolupráci s KAM v rámci končícího programu Škola pro Život. Ani lektoři ACET SK nezhálejí. Na Slovensku realizovali 92 hodin a ovlivnili více než 1000 dětí.

Děti žijí v nesnadné době. Jsou konfrontovány nejen s otázkami kolem vztahů, závislostí a sebepřijetí, ale i kyberbezpečnosti a internetu. Zkušení lektoři přicházejí do základních škol s otevřeností, respektem a spoustou inspirace. Společně s dětmi mluví o hodnotách, emocích, psychohygieně, sexu, rodině i penězích. Témata, které se ve škole často neřeší, ale v životě důležitá jsou. V interaktivních programech založených na křesťanských hodnotách děti nacházejí odpovědi na palčivé otázky života.

Podpořte lektory ve školách: 6253455879 / 2010 s VS 3

Za každou podporu děkujeme.

Více o lektorech

Příběhy dětí ze Slovenska – lektorská organizace ACET SK

Bolo jedno dievča, ktoré prišlo po prednáške a povedalo, že prežila podobné tlaky, pretože sa presťahovali z Francúzska. Sťahovali sa päťkrát, a nakoniec bývajú v Bratislave. Počas tohto obdobia zažila výsmech, šikanu a neprijatie. Poďakovala za prednášky, ktoré „určite pomáhajú mladým pochopiť rôzne situácie a príklady.“

Bol tam chlapec, ktorý bol problémový v triede a robil zle svojim spolužiakom (slovne aj fyzicky). Po prednáške „Stop násiliu“ sa sám prihlásil u školského psychológa a požiadal o pomoc. Nikto z vedenia školy nechápal, ako je to možné. Sme v kontakte so školou a spolupracujeme.

Jedno dievča z triedy, kde som robil prevenciu „Stop násiliu“, sa pýtalo, ako môže odpustiť a ako môže niekomu veriť. Mal som príležitosť jej vysvetliť, ako to je možné, aj keď je to ťažké.

Darovat přes QR kód

**„Podporujeme štědrost dárců vedoucí
k proměně společnosti.“**

Další projekty naleznete na tomto [odkazu](#)



F-nadace 2026

Kontaktovat e-mailem

Korespondenční adresa:

F-nadace
Výškovická 2559/84,
700 30 Ostrava

Nechcete od nás přijímat e-maily?

Můžete se [odhlásit z odběru.](#)